

## **Aktueller Stand zu unseren Themen: Kurzer Bericht zur Jahreshauptversammlung 2025**

### **Schwammregion Soonwald-Nahe**

Unser gemeinsam mit der Hochschule Geisenheim und dem Naturpark Soonwald-Nahe gestartetes Projekt nimmt Fahrt auf. Waren schon bei der Auftaktveranstaltung am 17.2. über 70 Interessierte dabei, werden nun die einzelnen Themenfelder konkret bearbeitet. Mit Forstverwaltungen und Landwirtschaftsvertretern gibt es Veranstaltungen und Arbeitsgruppen, die Erfolge versprechen. Einbeziehen werden wir auch die Kommunen und Bürgerinnen und Bürger, damit auch in unserer Region jede an ihrer Stelle einen Beitrag gegen Klimawandel und Trockenheit leisten kann. Unsere Projektmanagerin Jenny Eckes sammelt, berät und koordiniert die Akteure.

### **Nachhaltige Hunsrück-Nahe-Region**

Hier sind wir meist mit Kooperationspartnern auf verschiedenen Feldern nachhaltiger Prozesse unterwegs, wie z.B. in dem Projekt „Wurzeln schlagen“. Die Fertigstellung unserer Internetplattform „SooNachhaltig“ steht kurz bevor, so dass ab dem Sommer hier Informationen zu den verschiedenen Aspekten nachhaltiger Entwicklung abgerufen, ausgetauscht und eingestellt werden können. Dazu wird es noch eine spezielle Startveranstaltung geben, die wir rechtzeitig ankündigen.

### **Lebendige Wälder**

Mit unseren Partnern aus der Forstwirtschaft, den Naturparks und dem Nationalpark sind wir in stetigem Kontakt und Austausch. Vieles deckt sich hier mit dem Thema Schwammregion. Aber auch andere interessante Einzelprojekte begleiten und unterstützen wir.

### **Regionalmarke SooNahe**

Die Marke stellt sich dieses Jahr neu auf. Sowohl inhaltlich als auch organisatorisch und personell wollen wir dieses Herzenprojekt zukunftsfähig machen. Wir müssen uns auf die Wünsche und Anregungen sowohl von Kundenseite als auch vom Einzelhandel und Vertrieb einstellen. In mehreren Veranstaltungen haben wir hier im Lauf der letzten Monate wichtige Voraussetzungen geschaffen und werden in den nächsten Monaten mit unseren Erzeugern, Händlern, Gastronomen und anderen Partnern der Marke die neuen Strukturen aufbauen. Eng gekoppelt ist das auch an die Neustrukturierung der touristischen Institutionen mit der Fusion von Hunsrück und Naheland zu einer schlagkräftigeren Gesellschaft.

Bei verschiedenen **Veranstaltungsformaten und Projekten** werden wir in nächster Zeit beteiligt sein: der Naturpark Soonwald-Nahe feiert sein 20jähriges, das Freilichtmuseum Bad Sobernheim sein 50jähriges Jubiläum, beim von den Omas for future ausgerichteten Zukunftstag in Bad Kreuznach, bei der ViSiOONWALD-Konferenz im Walderlebniszentrum, bei der Synode des Evangelischen Kirchenkreises zum Thema Nachhaltigkeit, bei den „gesunden Dörfern“ der Plattform Soogesund, der Präsentation der Konzerte und Veranstaltungen der Nahe.Kultur. Landschaft (NKL) und immer wieder bei Leader-Projekten und Entscheidungsprozessen für die Fördermittelvergabe im ländlichen Raum.